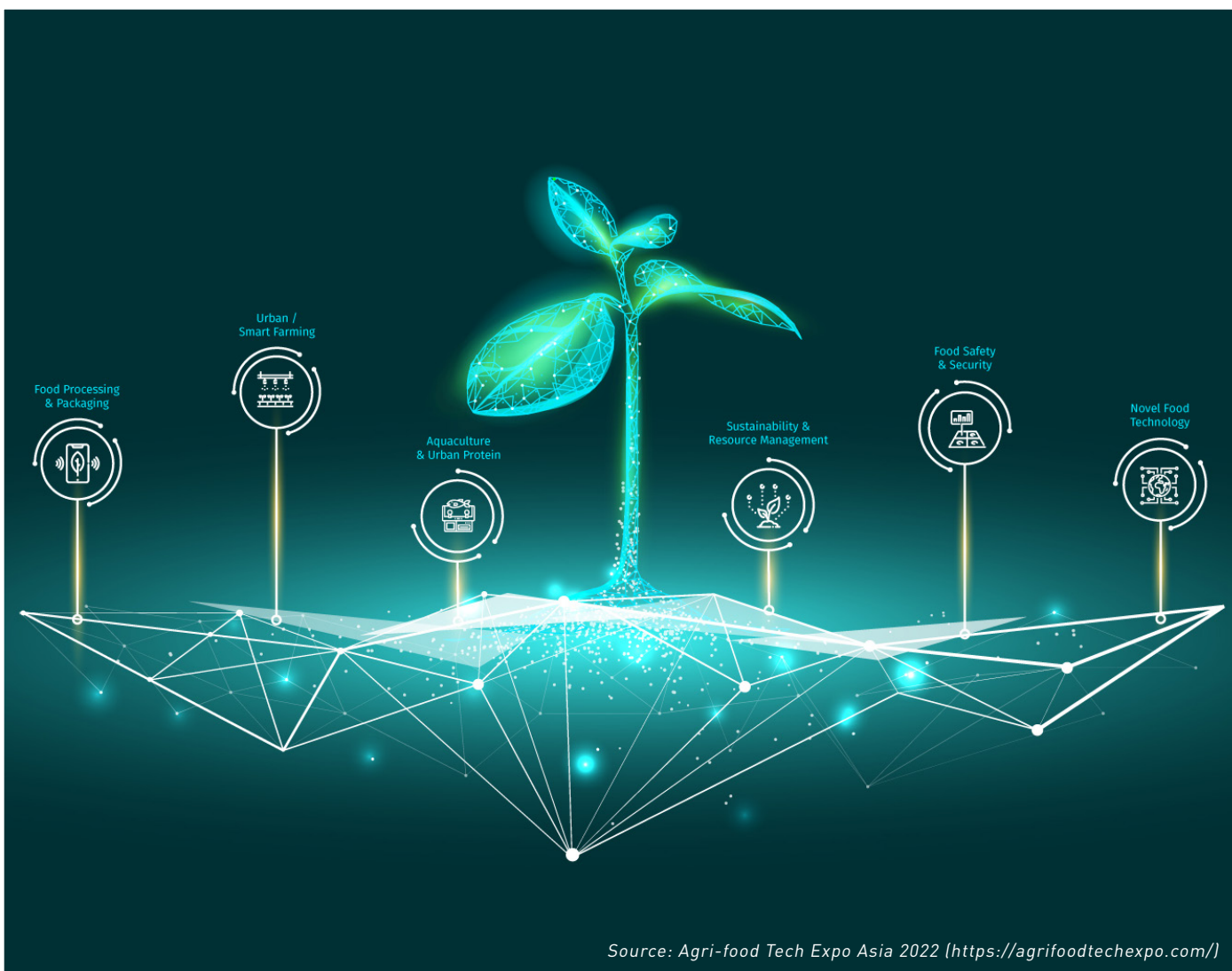


Agri-food Tech Expo Asia

Le salon No.1 de la filière agrifood tech de la zone Asie-Pacifique

 Singapour, Sands Expo & Convention Centre

 du 26 au 28 octobre 2022



AGRI-FOOD
TECH EXPO
ASIA

ORGANISE PAR:

 French Chamber
Singapore

La **1ère édition** de ce salon sur le secteur de l'agroalimentaire en Asie-Pacifique se tiendra **du 26 au 28 octobre 2022** au centre d'exposition du Sands Expo and Convention Center à Singapour. L'Agri-Food Tech Expo est une **véritable plateforme** de réunion des acteurs clés de l'industrie agroalimentaire. Il permet aux professionnels du secteur d'avoir accès **aux dernières innovations, technologies et best practices**.

Agri-Food Tech Expo Asia 2022 - Salon Physique



Plus de **6 000**
visiteurs de plus de
70 pays sur **3 jours**

HA&B

8 000 m² d'espace
exposant sur **2 halls**

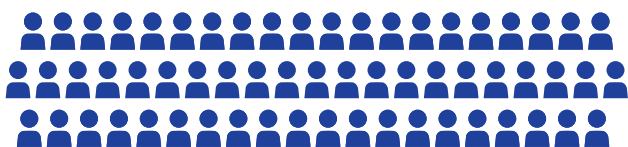
10 000 participants
virtuels



Site à
**Sands Expo and
Convention Centre,**
Singapour



Plus de **200 exposants**



15 pavillons nationaux



Une **plateforme numérique** à disposition
du **26 au 28 octobre 2022**

Superfood Asia 2019 - Salon Physique



Plus de **4 000**
visiteurs de plus de
50 pays



Des acteurs clés
du F&B

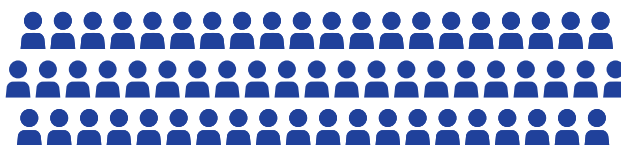
80% de retours
positifs sur
l'évènement



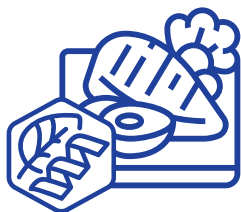
Site à
Marina Bay Sands,
Singapour



Plus de **200** marques



Superfood Asia 2022 - Salon Physique

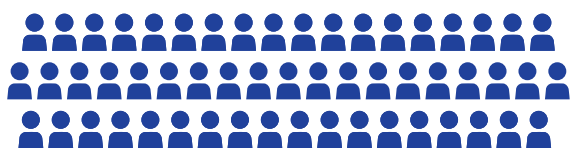


Régimes
révolutionnaires à
base de **plantes,**
nouveaux aliments
et **protéines**
alternatives



De la ferme à la
fourchette

Site à
Sands Expo and
Convention Centre,
Singapour



Plus de **200** marques mise en relation
avec des acheteurs internationaux du
secteur de l'alimentation générale, de
la restauration et de la vente au détail



Une **plateforme numérique** à disposition
du **26 au 28 octobre**

Thèmes principaux

Nouvelles technologies alimentaires, agriculture urbaine/intelligente, aquaculture et protéines urbaines, durabilité et gestion des ressources, sûreté et sécurité alimentaires, transformation et conditionnement des aliments, etc.

Profil des visiteurs

Entreprises agroalimentaires et agritech (propriétaires de marques, fabricants, grossistes, distributeurs importateurs, distributeurs), consultants et fournisseurs de technologies et de solutions, fournisseurs de services alimentaires, institutions de recherche, agences gouvernementales, associations professionnelles et médias, investisseurs, incubateurs d'entreprises, instituts d'enseignement supérieur (NUS, NTU), chercheurs et scientifiques de l'innovation

Top pays de provenance des visiteurs

Malaisie, Indonésie, Inde, Thaïlande, Australie, Vietnam, Philippines, Chine, Taiwan

Singapour : plateforme incontournable pour s'ouvrir sur l'Asie-Pacifique

Marché asiatique de l'agroalimentaire en pleine expansion

Projection des dépenses alimentaires pour 2030

2400 Mds EUR



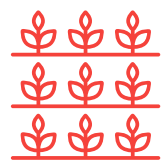
Singapour : emplacement stratégique, environnement de R&D, protection des droits de propriété intellectuelle et vivier de talents



Singapour est en passe de devenir le centre d'innovation d'Asie pour les solutions agroalimentaires durables



Singapour espère d'ici 2030 produire plus de 30% de ses besoins alimentaires contre 10% actuellement



Les nouveaux besoins économiques, technologiques et industriels liés à la croissance rapide de la population globale et aux enjeux de développement durable ouvrent un champ vaste pour l'économie et l'industrie à Singapour, ce qui représente une belle opportunité pour les acteurs français de l'agroalimentaire souhaitant se positionner sur un marché référent en ASEAN.

REJOIGNEZ LE PAVILLON FRANCE ET BÉNÉFICIEZ DE :

Logistique simplifiée

- **Stand clés en main** (mobilier, signalétique, électricité, nettoyage, connexion wifi 4G...)
- **Interlocuteur privilégié** à la Chambre

Coûts optimisés

- **Formules adaptées** à tous les budgets
- **OPTIONS : Tarifs négociés** sur le matériel AV et les PLV + personnalisation des stands

Plus de visibilité régionale

- **Emplacement privilégié** et force de la Labellisation France
- **Visibilité renforcée** des exposants (communication sur le site de la Chambre, les réseaux sociaux, le catalogue Pavillon France et auprès de l'écosystème local)
- **Kit média digital** (email footer) en amont du salon
- **Diffusion du profil des exposants** auprès des Chambres de Commerce ASEAN

Opportunités d'affaires augmentées

- **Networking avec les exposants**
- **Accès à une plateforme digitale dédiée**
- En option : **service de rendez-vous professionnels ciblés** sur votre stand*
- En option : **suivi personnalisé** de vos contacts après le salon*

* *Nous consulter – tarification complémentaire*



Notre offre

PACKAGE	PRIX EN EUROS HORS TAXE	PRIX EN SGD HORS TAXE
Stand de 9m ²	6 400 EUR	10 250 SGD
Stand de 12m ²	8 500 EUR	13 600 SGD
Stand de 15m ²	10 550 EUR	16 850 SGD
Stand de 18m ²	Nous consulter	Nous consulter
Supplément stand en angle	Nous consulter	Nous consulter
Mission de prospection individuelle 2/3RDVs sans accompagnement*	4 125 EUR	6 600 SGD

*Facturation supplémentaire à partir du 4e RDV (1 100 SGD HT le RDV En sus + TVA locale (GST) de 7%)

Termes et Conditions de paiement

Les **tarifs en SGD sont soumis** à 50 SGD de frais de transfert bancaire international. Seules les entreprises établies à Singapour sont soumises à une taxe (GST) de 7%. Les entreprises françaises sont donc exemptées de la GST de 7% pour l'achat de stands. Des frais de dossiers (équivalents à 500 SGD) sont inclus dans le tarif de location.

Versements:

- 50% à la réservation du stand
- 50% trois mois avant l'évènement soit avant le 15 juillet 2022

Nous vous invitons cependant à verser la totalité du paiement à la réservation du stand afin de confirmer votre participation et de limiter les frais de transferts.

Date limite d'inscription

30 Juin 2022

Dans la limite des places disponibles

Pour toute information complémentaire, contactez :

Wendy CHNG PETIT
Pavillon France, Salons
wchngpetit@fccsingapore.com
bizsupport2@fccsingapore.com,
+65 6933 1350

Vous souhaitez prospecter l'Asie du Sud-Est, faites-nous part de vos projets !

Nous vous mettrons en relation avec les experts sectoriels de la zone.

Si vous souhaitez un entretien personnalisé, contactez :

Lan NGUYEN THI TUYET

lan.nguyenthituyet@businessfrance.fr

Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr/ - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région.

Cette prestation collective est inscrite à la Programmation France Export 2022. Les entreprises françaises participantes pourront, sur demande soumise à conditions, percevoir une aide (Chèque Relance Export) de 50 % du montant de la prestation (hors taxes et frais bancaires) allant jusqu'à 2500 EUR.