

EXPOAGRO CIFRAS 2025

+220.000
visitantes



12 plots



USD 8.000 millones
en solicitudes de crédito



+30 agtech y universidades



30 máquinas
en el Tecnódromo



65 personalidades políticas nacionales, gubernamentales, provinciales y extranjeras visitaron Expoagro



+700
expositores



14 entidades
financieras



251.000 m²
de exposición



7 auditorios
con **+35 actividades**
por día



+28mil espectadores
pasaron por el Tecnódromo durante los 4 días



6 gobernadores
en el corte de cinta entre otras personalidades políticas

**RONDA DE NEGOCIOS • INTERNACIONAL
Y SECTOR GANADERO**

**RONDAS DE NEGOCIOS
INTERNACIONAL**

+20 representaciones diplomáticas, instituciones internacionales del sector y empresarios internacionales de **+15** países



14 compradores representando **7** países (Perú, Colombia, Estados Unidos, Sudáfrica, México, Ecuador y Bolivia)



+ 260 reuniones concretadas



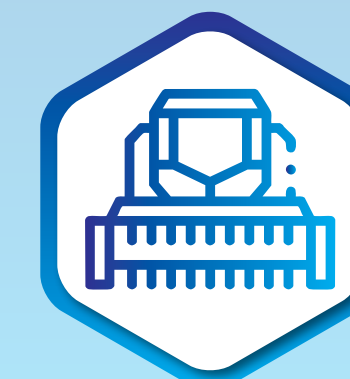
Pedidos de cotización por más de **USD 4.000.000**



3 jornadas de trabajo con reuniones y visitas a stands de la Expo



160 vendedores de empresas argentinas ofreciendo **48** líneas de productos, entre las que se destacan: Sembradoras, Fertilizadoras, Cosechadoras, Repuestos y Silos



4 razas con activaciones: Angus, Brangus, Braford y Hereford



+USD 100 millones en los remates



10 remates de hacienda



150.000 cabezas vendidas



Congreso Internacional de AgroBionegocios organizado por la Red Mujeres Rurales



Expo Braford Avanza organizado por Asociación Braford Argentina

GANADERÍA

EVENTOS DENTRO DE LA EXPO

CIFRAS EXPOAGRO 2025
COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

+ de 35 avisos
gráficos en otros
medios (que no son
Clarín ni LN)



COMUNICACIÓN



+58 avisos
publicados en
Clarín y en La
Nación

+155.000
seguidores



STREAMING
+10.000
visualizaciones



**PUBLICIDAD
RADIO**
+58.000
segundos



**PUBLICIDAD
DIGITAL**
+ de 18 millones
de impresiones



+ de 1.500
periodistas y
comunicadores
acreditados



PRENSA

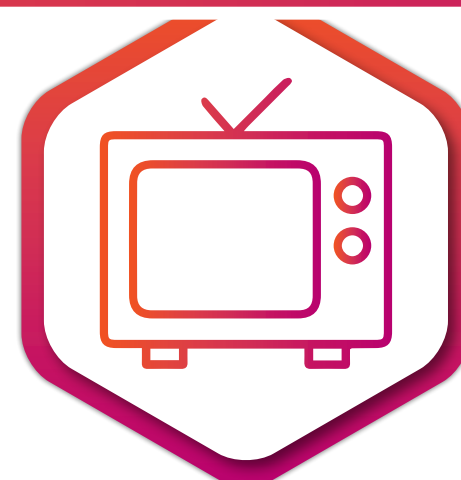


+ de 7.500
publicaciones en
medios gráficos,
digitales, radiales y TV

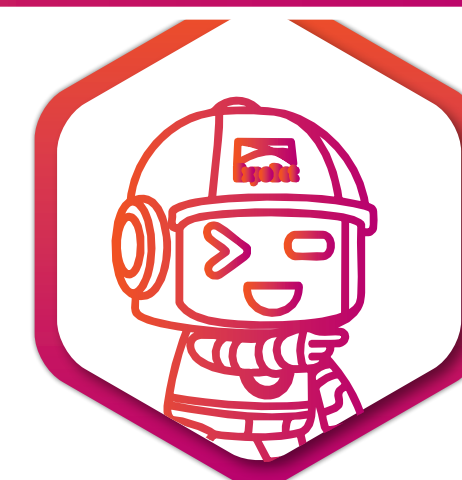
+18.000.000
visualizaciones
orgánicas



PUBLICIDAD TV
+11.000 segundos



EXPOBOT
+25.000
mensajes enviados



REDES SOCIALES